

Срещнахме се – аз, Мариан и Георги – защото и тримата вярваме, че образованието е ключът. Искаме младите хора в България да имат възможности в изследване на границите си, да се познават по-добре и това вътрешно познание да ги развива личностно и кариерно. Надградихме това желание във формула, която работи. Нарекохме я „Академия Лидер“.

Андрей Илиев

Преди седем години, когато Андрей създава „Академия Лидер“, има зад гърба си опита от няколко години живот в чужбина. Съоснователите – братята Мариан и Георги Темелкови – също познават добре средата, различна от тази в България. От самото начало, когато във фокуса на академията поставят кариерното развитие, нямат предвид единствено и само професионалния път. Повече ги интересува как младите хора възприемат себе си, какви искат да бъдат, в какво вярват, познават ли силните си страни и търсят ли възможностите, чрез които да ги изявят. Кариерното развитие, в което и тримата вярват, включва израстване на личността.

Екипът на „Академия Лидер“ работи най-вече с младежите от поколение Z. Родените между 1999-та и 2012-та днес са на възраст между 12 и 25 години. Само след четири години дефиницията за младежи ще бъде определяна изцяло от представителите на това поколение.

Веднъж годишно участници в Академията се събират на интензивен лагер в Пирин, където придобиват знания за личен бранд и идентичност, социално предприемачество, лидерство и бизнес. В първото направление се открояват силните им качества, във второто развиват социален проект с определено въздействие, като трите най-добри проекта получават малък финансов грант за подкрепа; чрез лидерство и бизнес младите хора се запознават с процесите в една работеща компания.

За седем години Академията на Андрей, Мариан и Георги е организирила 16 лагера в български и международен формат с участието на над 350 младежи. Други 2000 са участвали в различните обучителни кампании. Успяват да дигитализират методология за създаване на личностен кариерен профил, която ползва психологически инструменти. Познавайки профила на всеки участник, става възможно съвпадението между желанието за стаж и търсенето от страна на бизнеса. Изследване на нагласите за работа у поколение Z много ясно показва, че работодателите в бъдеще трябва да преосмислят пазара на труда. Повечето младежи заявяват желанието си да работят на проектен принцип, като работата на пълен работен ден е едва на четвърто място. Голям е процентът на младежите, търсеци работа, която освен парично възнаграждение им носи удовлетворение и смисъл.

През септември „Академия Лидер“ започва подбор на 100 изгряващи звезди за 2024-та година. Екипът е готов да подаде ръка на мотивирани и активни млади хора, за да намерят средата с най-добри възможности за техните умения и желания. 100 от тях ще имат стипендия за едногодишната програма на Академията.

„Да отворим кръга, защото не можем сами; защото, когато сме заедно, ще постигнем повече, ще можем повече. Небето свети по-ярко нощем, когато и звездите са повече.“ ~
leaderacademy.bg